# kb 1.1 vragen bij winkelvormen voor agrarische producten

1. Welke producten staan vaak in een stalletje langs de weg?
2. Waarom koopt iemand groente bij de groenteman (speciaalzaak) en niet bij de supermarkt?
3. Wat wordt bedoeld met het assortiment van een winkel?
4. Is het assortiment van onderstaande winkels smal of breed, diep of ondiep? Kruis aan.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | smal | breed | diep | ondiep |
| supermarkt |  |  |  |  |
| telefoonwinkel |  |  |  |  |
| Mediamarkt |  |  |  |  |
| Primark |  |  |  |  |

1. Wat is het imago van een winkel?
2. Een klantenkaart is een vorm van klantenbinding. Juist / niet juist.
3. De doelgroep van een scooterzaak zijn kinderen van de lagere school. Juist / niet juist.
4. Welke winkelvormen zijn er voor agrarische producten?

Zoek plaatjes van de 7 winkelvormen op Internet.

1. de speciaalzaak, bijvoorbeeld bloemenwinkel
 2. de supermarkt
 3. de markt
 4. de boerderijwinkel
 5. het tuincentrum
 6. de webshop
 7. stalletje langs de weg

Werkwijze:

1. Open een Word bestand, zet je naam en klas in de voettekst.
2. Kopieer een plaatje naar Word. Zet bij het plaatje:
3. De naam van de winkelvorm
4. De naam van de winkel
5. Assortiment → 5 producten/ productgroepen die er verkocht worden
6. Smal – breed, diep – ondiep assortiment
7. Prijs → duur of goedkoop
8. Sfeer
9. doelgroep